INFORME DE GESTIÓN BIC
ALIMENTOS DEL ARTESANO SAS BIC
2025

ALIMENTOS DEL ARTESANO SAS BIC
NIT 900.855.244-4
2025
ESTÁNDAR NTC ISO 26000:2010

Índice

Introducción 5

1. Modelo de negocio 6

1.1. Compromisos adquiridos 6

1.2. Implementación de las actividades 6

2. Gobierno corporativo 6

2.1. Compromisos adquiridos 6

2.2. Implementación de las actividades 7

3.Prácticas laborales 7

2.1. Compromisos adquiridos 7

2.2. Implementación de las actividades 7

3. Prácticas ambientales 8

4.1. Compromisos adquiridos 8

4.2. Implementación de las actividades 8

5.Prácticas con la comunidad 9

5.1. Compromisos adquiridos 9

5.2. Implementación de las actividades 9

Referencias 10

Lista de Tablas

Tabla 1. Implementación de actividades dimensión modelo de negocio 6
Tabla 2. Implementación de actividades dimensión gobierno corporativo 7
Tabla 3. Implementación de actividades dimensión prácticas laborales 8
Tabla 4. Implementación de actividades dimensión prácticas ambientales 8
Tabla 5. Implementación de actividades dimensión prácticas con la comunidad 9

Introducción

a. Objetivo del informe

Informar a todas las partes interesadas de la compañía las acciones de intervención realizadas para el fortalecimiento del desempeño en responsabilidad social empresarial en el marco de la categoría como empresa de beneficio e interés colectivo en el periodo comprendido entre enero y diciembre del año 2025.

b. Estándar utilizado para la presentación del informe

El estándar utilizado para la realización del presente informe es UNIT – ISO 26000:2010 – Guía de responsabilidad social, Norma Internacional que proporciona orientación sobre los principios que subyacen en la responsabilidad social, el reconocimiento de la responsabilidad social y el involucramiento con las partes interesadas, las materias fundamentales y los asuntos que constituyen la responsabilidad social y sobre las maneras de integrar un comportamiento socialmente responsable en la organización.

Reporte por dimensiones

1. Modelo de negocio

1.1. Compromisos adquiridos

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías, además, se dará preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

1.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer le gestión asociada la dimensión modelo de negocio. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

Tabla 1. *Implementación de actividades dimensión modelo de negocio*

Acción priorizada/Dimensión BIC	Actividades	Recursos
Prácticas justas de operación/Modelo de negocio	1. Realizar reevaluación de desempeño de proveedores con base en criterios actualizados de selección y evaluación (prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno).	Se realizó la reevaluación de proveedores con base en prácticas ambientales, sociales y de buen gobierno comunicando resultados y documentado acciones de mejora para proveedores.

2. Gobierno corporativo

2.1. Compromisos adquiridos

Divulgar ante los trabajadores los estados financieros de la sociedad.

2.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer le gestión asociada la dimensión gobierno corporativo. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

Tabla 2. *Implementación de actividades dimensión gobierno corporativo*

Acción priorizada/Dimensión BIC	Actividades	Resultados
Gobernanza/Gobierno corporativo	**1.** Comunicar estados financieros a trabajadores mediante comités internos de gestión.	Se realizó comunicación de estados financieros mediante comités de gestión internos de la empresa incluyendo cuadro de mando integral de indicadores financieros.

3.Prácticas laborales

3.1. Compromisos adquiridos

Brindar opciones de empleo que le permitan a los trabajadores tener flexibilidad en la jornada laboral y crear opciones de teletrabajo, sin afectar la remuneración de los trabajadores.

3.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer le gestión asociada la dimensión de prácticas laborales. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

Tabla 3. *Implementación de actividades dimensión prácticas laborales*

Acción priorizada/Dimensión BIC	Actividades	Recursos
Derechos humanos/Prácticas laborales	1. Crear oportunidades de trabajo remoto sin afectación de remuneración.	Se implementó trabajo remoto por jornadas para el personal administrativo.

2. Prácticas ambientales

4.1. Compromisos adquiridos

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte ambientalmente sostenibles.

4.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer le gestión asociada la dimensión práctica ambientales. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

Tabla 4. *Implementación de actividades dimensión prácticas ambientales*

Acción priorizada/Dimensión BIC	Actividades	Resultados
Medio ambiente/Prácticas ambientales	1. Implementar sistema de compensación con incentivos para trabajadores que utilizan medios de	Se implementó política de incentivos para trabajadores para

	transportes ambientalmente sostenibles en desplazamiento al trabajo.	sistema de transporte en bicicleta.

5.Prácticas con la comunidad

5.1. Compromisos adquiridos

Crear opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel.

5.2. Implementación de las actividades

Se llevó a cabo la implementación de las actividades que permitieran fortalecer le gestión asociada la dimensión práctica con la comunidad. A continuación, se describen los resultados obtenidos.

Tabla 5. *Implementación de actividades dimensión prácticas con la comunidad*

Acción priorizada/Dimensión BIC	**Actividades**	**Resultados**
Participación activa y desarrollo de la comunidad/Prácticas con la comunidad	1. Realización de donaciones a comunidades vulnerables coordinando dichas acciones con lo establecido en el marco regulatorio.	Donación de producto a comunidades vulnerables.

SERGIO ANDRÉS BARBA RINCÓN
C.C. 91.531.002
Representante Legal Suplente ALIMENTOS DEL ARTESANO S.A.S. BIC.

Referencias

Aguirre, E. E. B., Rodríguez, Y. K. Y., & Martínez, E. A. A. (2016). Caracterización de las prácticas de responsabilidad social relacionadas con gestión del talento humano en el Hospital de San José, Bogotá DC, Colombia. Repertorio de Medicina y Cirugía, 25(2), 109- 117.

Andía Valencia, Walter (2015). La responsabilidad social: análisis del enfoque de ISO 26000. Industrial Data, 18(2),55-60.[fecha de Consulta 22 de Enero de 2020]. ISSN: 1560- 9146. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=816/81643819008

Cala, A. R., Rodríguez, C. C., García, N. D., Zöller, B., & Rodríguez, A. P. (2019). Responsabilidad social corporativa en los centros de la red hospitalaria de utilización pública de Cataluña. Gaceta Sanitaria.

Espitia Cubillos, Anny Astrid (2015). La responsabilidad social empresarial (RSE) como elemento estratégico en las MiPyme colombianas. Ingeniería Industrial. Actualidad y Nuevas Tendencias, IV(14),75-84.[fecha de Consulta 22 de Enero de 2020]. ISSN: 1856- 8327. Disponible en: https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=2150/215047422008

Fundación Másfamilia. (2020, 24 abril). modelos de certificación. Fundación Másfamilia. https://www.masfamilia.org/modelos-de-certificacion/

GRUPO CAVALA. Los cuatro pasos claves para abordar una implementación ISO 26000. En línea. [Revisado el 04 de febrero del 2020]. Disponible en internet: http://responsabilidad-socialcorporativa.com/4-pasos-clave-para-implementacion- iso-26000/

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (1996). Metodología de la Investigación. Bogotá: McGraw Hill.

Herrera, J. C., & Abreu, J. L. (2008). Cómo gestionar la responsabilidad social en las PYME Colombianas. Revista Daena (International Journal of Good Conscience), 3(1).

Madueno, J. H., Jorge, M. L., Sancho, M. P. L., & Martínez-Martínez, D. (2015). Evolución de la literatura sobre la responsabilidad social en PYME como disciplina científica. Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa, 24(2), 117-128.

Plazas Rodríguez, Luis Michael Investigaciones económicas: integración económica, racionalidad, responsabilidad social, mercados, costos y medioambiente / Luis Michael Plazas Rodríguez [y otros quince autores]. – Bucaramanga (Colombia): Universidad Santo Tomás, 2020.

Romo, M. D. C. G., Gomez, A. F. L., & Larenas, R. P. C. (2017). La Responsabilidad Social en las PYME del Sector Calzado en Ecuador. Revista Panorama Económico, 25(2), 195-208.

Salazar, A. L., Hidalgo, J. F. O., & Manríquez, M. R. (2017). La responsabilidad social empresarial desde la percepción del capital humano. Estudio de un caso. Revista de Contabilidad-Spanish Accounting Review, 20(1), 36-46.

Salgado, P. M., & Hernández, P. G. (2007). La responsabilidad social en empresas del Valle de Toluca (México). Un estudio exploratorio. Estudios gerenciales, 23(102), 119-135.

United Nations. (2018). Micro-, Small and Medium-sized Enterprises Day ES | Naciones Unidas. https://www.un.org/es/observances/micro-small-medium-businesses-day

Villegas, M. G. (2010). La gestión y la información sobre la responsabilidad social empresarial de las PYME: la necesidad de diferenciación. Contaduría Universidad de Antioquia, (56), 15-40.